



### **Juan Carlos Alcaide**

Juan Carlos es sociólogo con 25 años de experiencia en marketing y gestión directiva. Docente, consultor (con más de cien proyectos de consultoría en marcas y empresas de servicios líderes en España y Latinoamérica) localizado en Experiencia de Cliente y fidelización rentable.

Juan Carlos es autor de una docena de obras de referencia en las que ha trabajado sus propios modelos de gestión de clientes, marketing experiencial y relaciones rentables y “engagement” con la clientela.

Conferenciante de Thinking Heads, director del programa superior de Experiencia de Cliente y Marketing Cognitiva de ESIC, y miembro de la junta directiva de la Asociación de Marketing de España.